

L'Alu du cœur change de nom

L'association Alu du cœur fêtera son 5^e anniversaire en janvier.

Sa mission première était de recueillir des boîtes de limonade en aluminium et de les

revendre pour financer la formation de chiens pour accompagner les aveugles. Mission accomplie.

Mais elle veut élargir ses activités et s'appellera désormais Feeling & Co, les yeux de leur maître.

Nicole Morlon, devenue aveugle, s'est investie dans cette aventure incroyable. Elle y a mis toute son énergie. Si bien que 36 tonnes de métaux ont été récupérées de janvier à fin novembre avec des canettes de sodas ou de bière vides. C'est 11 tonnes de plus qu'en 2016. Et Nicole pense récupérer 40 tonnes en 2018, surtout que la collecte ne se limitera plus à l'aluminium, tous les métaux étant acceptés.

« Chaque canette compte » : un prix a été décerné à l'association par un jury de journalistes et d'experts. Un bel encouragement pour Nicole.



Joëlle Herrault, secrétaire, avec Nicole Morlon présidente et Feeling.

Contact : 06.48.25.12.14

décembre 2017